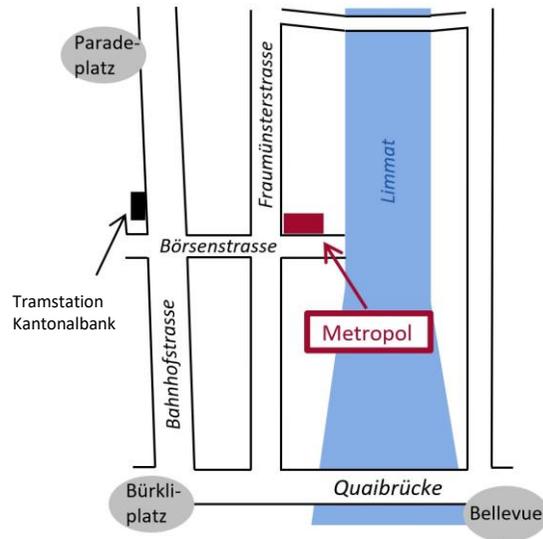


## PPCmetrics ist ein führendes Schweizer Beratungsunternehmen für gemeinnützige Stiftungen.



### Metropol

Fraumünsterstrasse 12  
8001 Zürich  
Telefon +41 44 200 59 00  
[www.metropol-restaurant.ch](http://www.metropol-restaurant.ch)

### Parkplätze

- Parkhaus Urania
- Parkhaus Hohe Promenade

### Öffentlicher Verkehr

ab Zürich HB Tram Nr. 11 (Rehalp) bis Haltestelle Kantonalbank

### Preis

Verantwortliche von NPO, Behörden und Hochschulen bezahlen einen reduzierten Preis von CHF 100.– pro Person (inkl. MWST).  
Für alle übrigen Teilnehmer gilt der Standardpreis von CHF 300.–

### Anmeldung

Via unsere Website [www.ppcmetrics.ch/tagung](http://www.ppcmetrics.ch/tagung) (QR-Code siehe unten)

Kostenlose Abmeldungen sind per E-Mail an [zurich@ppcmetrics.ch](mailto:zurich@ppcmetrics.ch) bis spätestens am 28. April 2023 möglich.

Scannen für  
Online-Anmeldung



PPCmetrics AG

Investment & Actuarial Consulting, Controlling and Research  
Badenerstrasse 6, CH-8021 Zürich | Telefon +41 44 204 31 11  
[zurich@ppcmetrics.ch](mailto:zurich@ppcmetrics.ch) | [www.ppcmetrics.ch](http://www.ppcmetrics.ch)



## PPCmetrics-Stiftungstagung

## Anlage- und Führungsentscheide, die wirklich zählen!

Donnerstag, 11. Mai 2023

Metropol, Zürich

**PPC**metrics

Investment & Actuarial Consulting, Controlling and Research

## Referierende



**Dr. Alfred Bühler**  
Partner  
PPCmetrics



**Beate Eckhardt**  
Geschäftsführerin  
Eckhardt Consulting



**Oliver Kunkel**  
Partner  
PPCmetrics



**Dr. Stefan Schöbi**  
CEO  
StiftungSchweiz

## Moderator



**Dr. Luzius Neubert, CFA**  
Partner  
PPCmetrics

## Programm

Stiftungsverantwortliche müssen zentrale Entscheidungen fällen: Soll (und kann) eine Stiftung ihr Kapital langfristig erhalten? Welche Vermögensverwalter werden ausgewählt? Worauf gilt es bei Organisationsstruktur und Stellenbesetzungen besonders zu achten? Und wie kann der Förderprozess effizient ausgestaltet werden?

Vier ausgewiesene Fachexpert:innen behandeln diese und weitere zentrale Fragen aus Sicht von gemeinnützigen Stiftungen anhand konkreter Praxisbeispiele.

**08.30** Türöffnung / Willkommenskaffee

**09.00** Begrüssung und Einführung  
Dr. Luzius Neubert, PPCmetrics

**09.15** **Digitalisierung im Förder- und Gesuchsprozess: Möglichkeiten für Stiftungen**  
Dr. Stefan Schöbi, StiftungSchweiz

**09.45** **Erhalt des Stiftungskapitals in inflationären Phasen: Geht das und, falls ja, zu welchem Preis?**  
Dr. Alfred Bühler, PPCmetrics

**10.15** Kaffeepause

**10.45** **Good Governance bei Förderstiftungen**  
Beate Eckhardt, Eckhardt Consulting

**11.15** **Die richtige Wahl des Vermögensverwalters**  
Oliver Kunkel, PPCmetrics

**11.45** Zusammenfassung und Diskussion  
Dr. Luzius Neubert, PPCmetrics

**12.15** Stehlunch