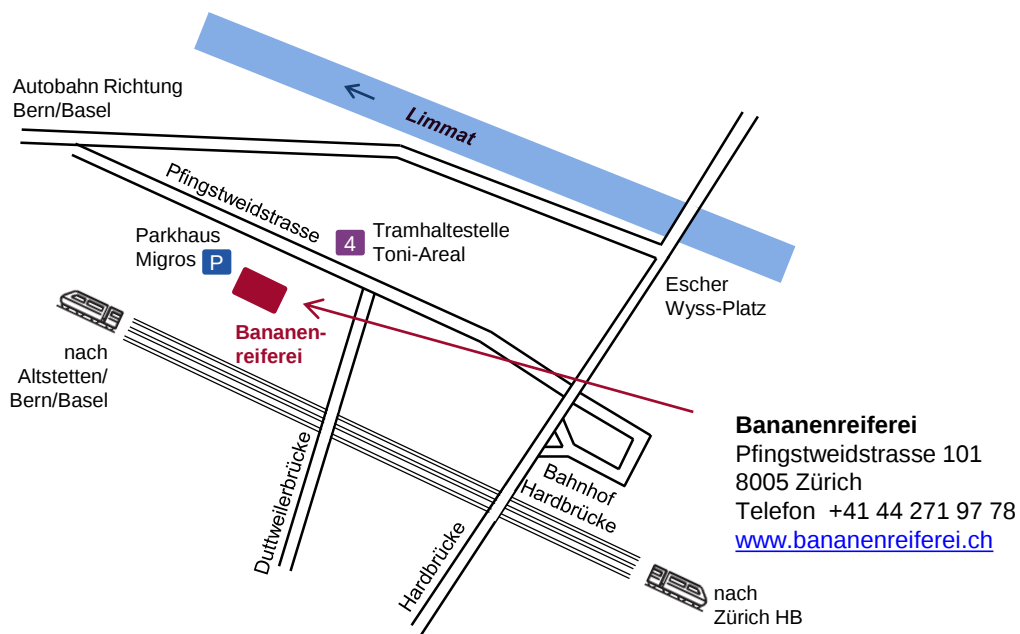


PPCmetrics ist ein führendes Schweizer Beratungsunternehmen für gemeinnützige Stiftungen.



Anreise ÖV: Ab Zürich HB: Tram Nr. 4 (Richtung «Bahnhof Altstetten Nord») bis Haltestelle «Toni-Areal»

Auto: Parkplätze im Parkhaus Migros (im gleichen Gebäude auf dem Dach)

Preis Verantwortliche von NPO, Behörden und Hochschulen bezahlen einen reduzierten Preis von CHF 100.– pro Person (inkl. MWST). Für alle übrigen Teilnehmenden gilt der Standardpreis von CHF 300.– (bei Teilnahme vor Ort: inkl. Stehlunch). Diese Preise gelten auch für eine Teilnahme per Livestream.

Anmeldung Auf www.ppcmetrics.ch/tagung oder mittels beiliegendem Talon. Beschränkte Platzzahl vor Ort. Anmeldeschluss: 13. April 2022.

Kostenlose Abmeldungen sowie Änderungen Ihrer Art der Teilnahme (vor Ort bzw. per Livestream) sind per E-Mail an zurich@ppcmetrics.ch bis spätestens am 13. April 2022 möglich.



PPCmetrics AG

Investment & Actuarial Consulting, Controlling and Research
Badenerstrasse 6, CH-8021 Zürich | Telefon +41 44 204 31 11
zurich@ppcmetrics.ch | www.ppcmetrics.ch



PPCmetrics-Stiftungstagung Stiftungen und Inflation

Donnerstag, 12. Mai 2022

«Bananenreiferei», Zürich und per Livestream*

* Je nach Pandemie-Situation und Nachfrage wird auf den Livestream verzichtet (Entscheid einige Wochen vor der Tagung).

PPCmetrics

Investment & Actuarial Consulting, Controlling and Research

Die Referierenden



Dr. Susanne Haury von Siebenthal
Vizepräsidentin der Anlagekommission
Fondation Botnar



Prof. em. Dr. Peter Kugler
Leiter Forschungsstelle Geld- und Währungsgeschichte
Universität Basel



Dr. Luzius Neubert, CFA
Partner
PPCmetrics



Dr. Hansruedi Scherer
Partner
PPCmetrics



Dr. Felix Schmutz
Managing Consultant, Teamleiter ALM
PPCmetrics

Programm

Wegen der expansiven Geldpolitik der Zentralbanken und der Kapazitätsengpässe als Nachwehen der Pandemie sehen Marktteilnehmer eine erhöhte Inflation auch längerfristig als realistisches Szenario. Stiftungen wären davon ganz besonders betroffen, da viele von ihnen die Kaufkraft ihres Vermögens über Jahrzehnte erhalten müssen.

Anhand konkreter Praxisbeispiele zeigen die Referierenden, wie sich gemeinnützige Organisationen dieser Herausforderung stellen und sie effizient bewältigen können.

08.30 Türöffnung Bananenreiferei / Willkommenskaffee

08.45 Beginn Livestream

09.00 Begrüssung und Einführung
[Dr. Luzius Neubert, PPCmetrics](#)

09.15 Inflation in historischer Perspektive
[Prof. em. Dr. Peter Kugler, Universität Basel](#)

09.45 Welche Anlagen eignen sich für Inflationsphasen?
[Dr. Felix Schmutz, PPCmetrics](#)

10.15 Kaffeepause

10.45 Inflation: Tour d'horizon aus Sicht von Stiftungen
[Dr. Susanne Haury von Siebenthal, Fondation Botnar](#)

11.15 Kryptowährungen – unsinnige Blase oder Ausdruck von Misstrauen in die traditionellen Währungen?
[Dr. Hansruedi Scherer, PPCmetrics](#)

11.45 Zusammenfassung und Diskussion
[Dr. Luzius Neubert, PPCmetrics](#)

12.15 Stehlunch / Ende Livestream